

## Curriculum professionale Fausto Capalbo | Photographer

Fausto Capalbo | P.I. 08839501007  
[contact@faustocapalbo.com](mailto:contact@faustocapalbo.com) | [www.faustocapalbo.com](http://www.faustocapalbo.com)

Std: Spaziocentodieci | [www.spaziocentodieci.com](http://www.spaziocentodieci.com)  
via Luigi Lodi 68 | 00157 Roma | t/f + 39 06.24404052

anno 2010

Fausto Capalbo vive e lavora a Roma come fotografo professionista, è nato a Milano nel 1976, dove ha passato i primi della sua vita e spesso ritorna per lavoro. Frequenta per alcuni anni la facoltà di Sociologia ma spinto dalla passione per la fotografia, scoperta a soli dodici anni, lascia l'università ed entra in contatto con molti studi fotografici, case di produzione, agenzie fotografiche e pubblicitarie e con tanti artisti romani. Sono gli anni della formazione professionale.

Una lunga gavetta come assistente su produzioni internazionali, campagne pubblicitarie e di moda, campagne per corporate aziendale.

Segue la nascita e la produzione di diverse pubblicazioni alcune anche internazionali, poi entra in contatto con le grandi agenzie pubblicitarie romane e milanesi e con alcuni importanti editori con i quali collabora ancora. Per un lungo periodo, come assistente di alcuni fotografi internazionali, visita paesi degli Stati Uniti e dell'America Latina. Nel 2001, si occupa dell'allestimento fotografico per alcune mostre per il Comune di Roma e assiste da addetto ai lavori alla nascita del primo Festival internazionale di Roma "FotoGrafia".

Ha il privilegio di godere attivamente il passaggio dalla fotografia tradizionale alla fotografia digitale e oggi per chiunque lavori produce e post-produce solo numerico.

Dal 2006 è iscritto all'Albo nazionale dei Giornalisti come fotogiornalista pubblicitario. Nel 2010 apre [Spaziocentodieci](http://www.spaziocentodieci.com), studio fotografico e luogo polifunzionale dove incontrarsi con altri professionisti dalle diverse competenze nel settore della comunicazione. Lo studio di Roma in zona Stazione Tiburtina, 110 mq, su due livelli, è uno spazio ben attrezzato e facilmente raggiungibile.

Realizza immagini e progetti fotografici per agenzie pubblicitarie e di marketing, piccole e medie imprese, catene di grande distribuzione e clienti privati. Ha prodotto "reportage commerciali" per importanti clienti internazionali [Renault Megan Grantour].

L'ambito è quello della fotografia commerciale ed editoriale: ritrattistica, fotografia industriale e pubblicitaria, fotografia d'architettura di interni ed esterni, riproduzioni d'arte, realizzazioni di immagini per cataloghi e piattaforme web ed E-commerce.

## **PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE COME ASSISTENTE FOTOGRAFO**

- **1998-2002** - collaborazione continuativa presso lo STUDIO DELOGU di Marco Delogu di Roma [[www.marcodelegu.com](http://www.marcodelegu.com)]. Lavoro come assistente perfezionando anche la tecnica, dal piccolo al grande formato. In questi anni specializzo sul campo l'arte del ritratto fotografico - appresa presso la Scuola Romana di Fotografia - prendendo parte a decine di campagne pubblicitarie e istituzionali affidate allo studio Delogu. Inoltre, essendo lo studio impegnato nella realizzazione di diverse mostre, sia a livello nazionale che internazionale, prendo parte a diversi progetti:

1) 2000 – 1° assistente fotografo al progetto "I TRENTA ASSASSINI", trenta ritratti di fantini del Palio di Siena eseguiti in banco ottico presso le scuderie della città toscana. La mostra è stata allestita al Museo Civico di Siena. Dal progetto nasce l'omonimo libro fotografico, edito da Graffiti.

2) 2001 – 1° assistente fotografo al progetto "CARDINALI". Si tratta di cinquanta scatti fotografici eseguiti in Vaticano, anch'essi con banco ottico, che andranno a comporre prima una mostra allestita presso il Palazzo delle Esposizioni di Roma, poi un libro, edito da Bruno Mondadori: cinquanta fotografie che ritraggono alcuni dei testimoni del novecento con accanto racconti curati da Andrea Monda;

3) 2002 – 1° assistente fotografo al progetto "SENEX, RITRATTO D'ARTISTA" della pittrice Giosetta Fioroni. La mostra è stata allestita all'ala Mazzoniana della Stazione Termini di Roma con delle spettacolari stampe 127x155 cm in duratrans montate in "light box", dei quali ho personalmente curato l'allestimento e il montaggio.

- 2001 – 2003 - Durante la collaborazione presso lo studio Delogu lavoro più volte come assistente freelance:

- aprile 2001 - 1° assistente fotografo per la campagna istituzionale "Renault Scenic"  
- Fotografo HENRY HALL; Agenzia PUBLICIS; Casa di produzione C.D.P. Roma

- settembre 2001 - 1° assistente fotografo per il servizio architettura razionalista per il periodico AMICA, Rizzoli. Fotografo Robert Polidori, Magnum Photo. Gli scatti sono stati eseguiti in banco ottico, negativo colore 4x5.

- maggio 2002 - 1° assistente fotografo al redazionale per il mensile di giugno "Photo Italia" dove sono stati ritratti i calciatori della nazionale dell'Arabia Saudita. Fotografo: Riccardo Bagnoli; Agenzia Blob Creative Group Milano [www.blobcg.com](http://www.blobcg.com)

- luglio 2002 - 1° assistente fotografo campagna pubblicitaria **NINTENDO**. Fotografo: Riccardo Bagnoli; Agenzia Blob Creative Group Milano [www.blobcg.com](http://www.blobcg.com)

- settembre 2002 - 1° assistente fotografo al redazionale per il mensile Max. Scatti eseguiti presso gli stabilimenti della DUCATI Moto di Bologna. Fotografo: Riccardo Bagnoli

- novembre 2002 - 1° assistente fotografo campagna istituzionale, affissioni e stampa, per la SUNDEK Italia, produzione SASH di Campi Bisenzio [Firenze]. Shooting eseguiti a Rio de Janeiro [Brasile]. Fotografo Riccardo Bagnoli; Agenzia Blob Creative Group Milano [www.blobcg.com](http://www.blobcg.com)

- ottobre/novembre 2003 - 1° assistente fotografo per la campagna pubblicitaria mondiale, affissioni e stampa, ENERGIE primavera/estate 2004. Shooting eseguiti tra Los Angeles [California USA] e Las Vegas [Nevada USA]. Fotografo Michele De Andreis; cliente SIXTY SPA. Gli scatti sono stati eseguiti in medio formato 6x7, negativo colore. Riferimenti: [www.micheledeandreis.com](http://www.micheledeandreis.com)

- giugno 2003 - 1° assistente fotografo per la campagna mondiale, affissioni e stampa, KILLAH BABE autunno/inverno 2004. Shooting eseguiti presso lo Studio Galletti di Roma. Fotografo Michele de Andreis; cliente SIXTY SPA. Scatti eseguiti con fotocamera digitale Canon D1 markII.

- ottobre 2004 - 1° assistente fotografo per la campagna mondiale, affissioni e stampa, ENERGIE primavera/estate 2005. Shooting eseguiti presso Superstudio di Milano. Fotografo Michele de Andreis; cliente SIXTY SPA. Scatti eseguiti con dorso digitale medio formato phaseOne + Hasselblad 6x6

Riferimenti: [www.micheledeandreis.com](http://www.micheledeandreis.com)

- novembre 2004 - 1° assistente fotografo per la campagna mondiale, affissioni e stampa, MISS SIXTY primavera/estate 2005. Shooting eseguiti presso Superstudio di Milano. Fotografo Michele de Andreis; cliente SIXTY SPA. Scatti eseguiti con dorso digitale medio formato phaseOne + Hasselblad 6x6.

Riferimenti: [www.micheledeandreis.com](http://www.micheledeandreis.com)

## **PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE COME FOTOGRAFO**

- **maggio 1999** - Fotografo ufficiale per l'evento del concerto del Primo maggio. Produzione "NETWORK, events & communication"

- **maggio 2000** - Fotografo ufficiale per l'evento "**Concerto del Primo maggio**". Produzione "NETWORK, events & communication"

- **2000 – 2004** - Varie pubblicazioni per la rivista mensile "**Gambero Rosso**"

- **2002-2003** - fotografo per la riproduzione fotografica quindi la digitalizzazione dei seguenti manufatti - studio Archiviarte di Roma:

1) locandine e manifesti, fine '800 e inizi '900, del "Gran Teatro La Fenice" di Venezia. Alcuni di grandi dimensioni.

2) manoscritti del "Gran Teatro La Fenice" di Venezia:

3) disegni originali dei bacini idrogeologici d'Italia dell'archivio storico dell'Enel. Alcuni di grandi dimensioni.

Tutti gli scatti sono stati eseguiti in sede con attrezzature flash, lampade a scarica, dorso Imacon 4040 e medio formato 6x4.5 Mamiya.

Riferimenti: [www.archiviarte.it](http://www.archiviarte.it)

- **2003-2004** - Ho realizzato continuativamente per circa due anni, le immagini per i cataloghi commerciali interni a cadenza settimanale e le affissioni provinciali [Terni – Viterbo] per la grande distribuzione alimentare **CONAD-LECLERC**. I cataloghi erano distribuiti a livello nazionale presso gli ipermercati del gruppo. Agenzia: Promozione S.n.c. di Città di Castello, Perugia

- **2005-2007** - Varie pubblicazioni e campagne pubblicitarie abbonamenti per il settimanale nazionale Carta e il mensile nazionale CartaEtc

Riferimenti: [www.carta.org](http://www.carta.org)

- **2006** - In riferimento all'evento promozionale nazionale "Renault Megane Grandtour", ideato dall'agenzia Saatchi&Saatchi di Roma e prodotto dalla Sitpunto.com [www.sitpunto.com](http://www.sitpunto.com) - ho realizzato le immagini prima per lo shooting-board della campagna, scattando poi per circa quattro mesi in varie location in tutta Italia, 2mila famiglie che hanno partecipato all'evento insieme ad attori e musicisti professionisti. Photokilogrammi di Fausto Capalbo ha gestito l'hardware, il software e la logistica delle attrezzature fotografiche e di stampa quindi la post-produzione in sede delle immagini regalate in tempo reale alle famiglie che avevano partecipato all'evento promozionale.

Riferimenti: <http://www.faustocapalbo.com/2/ren.html>

- **2006** - realizzazione di un reportage fotografico di ritratti dal Madagascar poi pubblicato sul mensile CartaEtc di gennaio 2007 - social geographic

Riferimenti: [www.faustocapalbo.com](http://www.faustocapalbo.com)

- **2007-2008** - In riferimento al progetto editoriale "**L'Italia del Gambero Rosso**" guide regionali edita dalla Gambero Rosso Holding e Il Sole 24 ore, per l'intero progetto ho collaborato al coordinamento fotografico in redazione, per il reperimento e riordino del materiale fotografico alimentare e delle strutture alberghiere e di ristorazione. Mi sono occupato della selezione e della postproduzione delle immagini provenienti dall'archivio Gambero Rosso, integrando il lavoro sia con immagini del mio archivio fotografico che con immagini commissionatemi di volta in volta.

- **2007** - realizzazione di un reportage fotografico socio/politico e di ritratti da Cipro [Greco-ciprioti/Turco-ciprioti e buffer-zone UN]

- **2007** - Fotografo ufficiale dell'evento "**Premio Pirelli International Award 2006**" - 11esima edizione

Riferimenti: [www.pirelliaward.com/p06-01.html](http://www.pirelliaward.com/p06-01.html)

- **2008** - realizzazione campagna pubblicitaria "nuove quote soci" e "campagna abbonamenti 2008" per il settimanale nazionale Carta

Riferimenti: [www.carta.org](http://www.carta.org)

- **2006-2008** - Vari editoriali fotografici e copertine per il mensile nazionale di Legambiente "La Nuova Ecologia"

Riferimenti: [www.lanuovaecologia.it](http://www.lanuovaecologia.it)

- **2007-2008** - Reportage di varie eventi artistici e inaugurazioni per galleristi d'arte privati – quindi per il Macro - Museo d'arte contemporanea del Comune di Roma.

In questi anni ho realizzato e continuo a realizzare cataloghi e look-book per l'industria e la medio-piccola impresa sia in digitale che in pellicola.

#### **Informatica:**

- sistemi operativi:

- 1) Windows 98, 2000, NT, Server 2003 , XP
- 2) Apple Os9, OsX, OsX Server

- software:

- 1) Suite Adobe Cs2 e Cs3 [Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat]
- 2) Dreamweaver 2004/2008 e MX,
- 3) CaptureOne Pro
- 4) Imacon FlexColor
- 5) Nikon Capture
- 6) Fuji Hiper-Utility2
- 7) IView media Pro

- hardware:

- 1) assistenza di base hardware Macintosh

- 2) assistenza di base hardware pc/lbm compatibile
- 3) Reti lan [IP dinamici e statici]
- 4) Reti wi-fi e Airport Apple
- 5) Stampanti Postscript3
- 6) Sistemi di archiviazione Raid 0 e Raid

**Attrezzatura fotografica professionale:**

- n° 2 corpi professionali reflex 35 mm digitali Canon e ampio corredo ottiche
- corredo Hasselblad medio formato 6x6 e corredo ottiche
- Ampio corredo flash da studio Bowens e accessori
- due postazioni Apple di post-produzione digitale, una portatile, con monitor calibrati.

Buona conoscenza della lingua Inglese parlata - ottima comprensione scritta.

Dichiaro sotto la mia responsabilità, consapevole delle sanzioni penali e civili in cui posso incorrere in caso di false dichiarazioni, la veridicità dei dati riportati.

Fausto Capalbo